

## **A FORMAÇÃO SUPERIOR NO ENSINO À DISTÂNCIA E MERCADO DE TRABALHO: UMA RELAÇÃO A SER DISCUTIDA**

### **Autor(res)**

Morgana Maria De Oliveira Barboza  
Cibele Maria Trindade Guedes  
Fernanda Cristina De Andrade  
Karine Aparecida De Souza  
Luciana Nogueira Da Silva Conceição  
Miriam Rodrigues Guimarães

### **Categoria do Trabalho**

Trabalho Acadêmico

### **Instituição**

AMPLI

### **Introdução**

O avanço das tecnologias da informação e comunicação (TIC) aliado à necessidade de formação de pessoas tem sido responsável pelo crescimento da educação a distância (EAD). No ensino superior a EAD é aquecida por TIC e interesses comerciais (NASCIMENTO; SILVA, 2018). A aceleração digital da vida busca novos perfis de trabalhadores que são procurados por seu aperfeiçoamento individual (soft skills) em consonância com tendências emergentes (NOGUEIRA; DELGADO, 2021). Assim, há habilidades e competências valorizadas no mercado de trabalho que são instigadas no modelo EAD e harmonizam com os avanços da Quarta Revolução Industrial cuja velocidade e amplitude modificam constantemente o meio acadêmico e profissional. Esse novo ambiente exige adaptação a uma realidade dinâmica, como aquela promovida pelo EAD (ORTH et al, 2019; ZDROJEWSKI, 2020). Contudo, o ingresso de profissionais formados no modelo EAD ainda é ofuscado pela falta de conhecimento dos gestores sobre a qualidade dessa educação.

### **Objetivo**

Identificar as competências adquiridas no ensino superior na modalidade EAD valorizadas pelo mercado de trabalho.

### **Material e Métodos**

Trata-se de uma revisão integrativa de cunho qualitativo com caráter descritivo-exploratório. Foram analisados dezoito artigos recuperados a partir do banco de dados público da plataforma Google Acadêmico, utilizando o operador booleano (E) e os seguintes descritores: habilidades, competências, EAD, ensino superior, valorização e mercado de trabalho. Foram incluídos artigos datados de janeiro de 2018 a abril de 2023 publicados na língua portuguesa e excluídos da análise trabalhos de conclusão de curso tais como monografias, dissertações, teses, além de produções pagas.

### **Resultados e Discussão**

A gestão por competências é usada para selecionar colaboradores através do mapeamento de aptidões nos níveis socioemocional e comportamental chamadas de soft skill (NOGUEIRA; DELGADO 2021). Algumas delas são autodesenvolvimento, autogerenciamento, comunicação e flexibilidade, sendo um diferencial no currículo. O egresso do ensino EAD, impulsionado pela gestão do seu aprendizado nesta modalidade, expande comportamentos que envolvem organização, proatividade e criatividade (MARQUES; DUARTE, 2021). A formação superior per si aumenta a empregabilidade, contudo, o mercado ainda resiste em validar o ensino EAD para cargos de liderança, paradoxalmente onde são exigidos os soft skill (ZDROJEWSKI, et.al. 2020). É importante ressaltar que o (pré) conceito contra esta modalidade se dá pelo desconhecimento acerca da qualidade do EAD, sendo este o principal responsável pela objeção na contratação.

### Conclusão

A formação superior EAD é resultado da modernização social cada vez mais presente no meio acadêmico e profissional, além de grande promotor de conhecimento técnico e propulsor dos desejáveis soft skills apreciados pelo mercado de trabalho. Assim, é necessário o amplo conhecimento da qualificação profissional adquirida no modelo EAD para, em consonância com as transformações mercadológicas, obter o devido reconhecimento pelos recrutadores.

### Referências

MARQUES, R. C.; DUARTE, C. Z. C. G.. Heutagogia: o ensino superior no Brasil e o mercado de trabalho. Revista Augustus. v. 26 n. 53. 2021.

NOGUEIRA, A. C. S.; DELGADO, D. M. Competência No Trabalho No Contexto De Pós-Pandemia De Covid-19: um estudo de conteúdos de vídeos no youtube. 2021. Disponível em: <<https://congresso.fatecmococa.edu.br/index.php/congresso/article/view/350/84>>. Acesso em: 28 mai. 2023.

ORTH, M. A.; MANGAN, P. K. V.; NEVES, M. F. Políticas Públicas Brasileiras de EAD no Ensino Superior: Evolução Histórica e Algumas Análises. Atos de Pesquisa em Educação. v.14, n.2, s.1, p.858-884, 2019.

ZDROJEWSKI, E., et. al. Demanda por Profissionais de Negócios Graduados em Ensino Superior de Ensino a Distância (Ead), em Curitiba-PR e Região Metropolitana (RMC). 2020. Disponível em: <<https://sppaic.fae.edu/sppaic/article/view/109/113>>. Acesso em: 2 jun. 2023.