A FORMAÇÃO SUPERIOR NO ENSINO À DISTÂNCIA E MERCADO DE TRABALHO: UMA RELAÇÃO A SER DISCUTIDA

Autor(res)

Morgana Maria De Oliveira Barboza
Cibele Maria Trindade Guedes
Karine Aparecida De Souza
Fernanda Cristina De Andrade
Miriam Rodrigues Guimarães
Luciana Nogueira Da Silva Conceição

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

AMPLI

Introdução

O avanço das tecnologias da informação e comunicação (TIC) aliado à necessidade de formação de pessoas tem sido responsável pelo crescimento da educação a distância (EAD). No ensino superior a EAD é aquecida por TIC e interesses comerciais (NASCIMENTO; SILVA, 2018). A aceleração digital da vida busca novos perfis de trabalhadores que são procurados por seu aperfeiçoamento individual (soft skills) em consonância com tendências emergentes (NOGUEIRA; DELGADO, 2021). Assim, há habilidades e competências valorizadas no mercado de trabalho que são instigadas no modelo EAD e harmonizam com os avanços da Quarta Revolução Industrial cuja velocidade e amplitude modificam constantemente o meio acadêmico e profissional. Esse novo ambiente exige adaptação a uma realidade dinâmica, como aquela promovida pelo EAD (ORTH et al, 2019; ZDROJEWSKI, 2020). Contudo, o ingresso de profissionais formados no modelo EAD ainda é ofuscado pela falta de conhecimento dos gestores sobre a qualidade dessa educação.

Objetivo

Identificar as competências adquiridas no ensino superior na modalidade EAD valorizadas pelo mercado de trabalho.

Material e Métodos

Trata-se de uma revisão integrativa de cunho qualitativo com caráter descritivo-exploratório. Foram analisados dezoito artigos recuperados a partir do banco de dados público da plataforma Google Acadêmico, utilizando o operador booleano (E) e os seguintes descritores: habilidades, competências, EAD, ensino superior, valorização e mercado de trabalho. Foram incluídos artigos datados de janeiro de 2018 a abril de 2023 publicados na língua portuguesa e excluídos da análise trabalhos de conclusão de curso tais como monografias, dissertações, teses, além de produções pagas.

Resultados e Discussão

A gestão por competências é usada para selecionar colaboradores através do mapeamento de aptidões nos níveis socioemocional e comportamental chamadas de soft skill (NOGUEIRA; DELGADO 2021). Algumas delas são autodesenvolvimento, autogerenciamento, comunicação e flexibilidade, sendo um diferencial no currículo. O egresso do ensino EAD, impulsionado pela gestão do seu aprendizado nesta modalidade, expande comportamentos que envolvem organização, proatividade e criatividade (MARQUES; DUARTE, 2021). A formação superior per si aumenta a empregabilidade, contudo, o mercado ainda resiste em validar o ensino EAD para cargos de liderança, paradoxalmente onde são exigidos os soft skill (ZDROJEWSKI, et.al. 2020). É importante ressaltar que o (pré) conceito contra esta modalidade se dá pelo desconhecimento acerca da qualidade do EAD, sendo este o principal responsável pela objeção na contratação.

Conclusão

A formação superior EAD é resultado da modernização social cada vez mais presente no meio acadêmico e profissional, além de grande promotor de conhecimento técnico e propulsor dos desejáveis soft skills apreciados pelo mercado de trabalho. Assim, é necessário o amplo conhecimento da qualificação profissional adquirida no modelo EAD para, em consonância com as transformações mercadológicas, obter o devido reconhecimento pelos recrutadores.

Referências

MARQUES, R. C.; DUARTE, C. Z. C. G.. Heutagogia: o ensino superior no Brasil e o mercado de trabalho. Revista Augustus. v. 26 n. 53. 2021.

NOGUEIRA,A. C. S.; DELGADO,D. M. Competência No Trabalho No Contexto De Pós-Pandemia De Covid-19: um estudo de conteúdos de vídeos no youtube. 2021. Disponível em:<https://congresso.fatecmococa.edu.br/index.php/congresso/article/view/350/84>. Acesso em: 28 mai. 2023.

ORTH, M. A.; MANGAN, P. K. V.; NEVES, M. F. Políticas Públicas Brasileiras de EAD no Ensino Superior: Evolução Histórica e Algumas Análises. Atos de Pesquisa em Educação. v.14, n.2, s.1, p.858-884, 2019.

ZDROJEWSKI,E., et. al.Demanda por Profissionais de Negócios Graduados em Ensino Superior de Ensino a Distância (Ead), em Curitiba-PR e Região Metropolitana (RMC). 2020. Disponível em:<https://sppaic.fae.edu/sppaic/article/view/109/113>. Acesso em: 2 jun. 2023.