I SEMANA CIENTÍFICA

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - TERAPIA E ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL NO INSTAGRAM

Autor(es)

Renata Aparecida Frigeri
Aline Samara Portela Da Silveira

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNOPAR / ANHANGUERA - CATUAÍ

Introdução

A internet viabilizou a disseminação de conhecimento e modificou o modo como os indivíduos interagem, influenciando diretamente nas interações sociais e no comportamento humano. Dentre todas as ferramentas disponibilizadas por ela, o uso das redes sociais, especialmente o Instagram, merece especial atenção, especialmente durante e após a pandemia de COVID-19.
Como houve um aumento exponencial do uso e também das informações compartilhadas no meio virtual, os profissionais de saúde encontram no posicionamento digital uma forma de ampliar seu escopo de trabalho. De maneira especial, os psicólogos ganharam destaque nesse contexto.
Carvalho (2021) pesquisou 40 perfis profissionais de psicólogos na rede social Instagram, verificando que 39 deles possuíam uma oferta explicita de algum tipo de serviço, sendo que o mais presente é a psicoterapia na modalidade on-line, seguida de cursos, workshops e mentorias.

Objetivo

Esta pesquisa também buscou compreender as relações que as estratégias de marketing utilizadas na rede social do Instagram pelos psicólogos contribuem para o crescimento da procura pelas terapias on-line.

Material e Métodos

O estudo desenvolvido no presente trabalho tem como base uma pesquisa de natureza qualitativa, segundo Marconi e Lakatos (2003). Os estudos iniciaram-se por pesquisa bibliográfica, que definem como sendo: impressa, escrita, meio audiovisuais, material cartográfico e publicações. Sendo o primeiro e o último tipo, os principais usados neste trabalho, por meio da pesquisa de material impresso em bibliotecas e também de material fornecido em sites de periódicos e publicações de artigos na internet. No caso desta pesquisa refere-se aos profissionais da psicologia, sendo o objetivo compreender a influência das estratégias de marketing digital para o instagram no aumento dos atendimentos de psicoterapias on-line por este grupo de profissionais.

Resultados e Discussão

A partir do desenvolvimento desse trabalho pôde-se perceber que as redes sociais são um importante instrumento de divulgação do serviço dos psicólogos. Devido a forma como a plataforma Instagram funciona e a proximidade

estabelecida entre os perfis, é possível criar um ambiente que favorece a procura de atendimentos psicológicos.
A partir do desenvolvimento desse trabalho pôde-se perceber que as redes sociais são um importante instrumento de divulgação do serviço dos psicólogos. Devido a forma como a plataforma Instagram funciona e a proximidade estabelecida entre os perfis, é possível criar um ambiente que favorece a procura de atendimentos psicológicos.

Conclusão

A partir do desenvolvimento desse trabalho pôde-se perceber que as redes sociais são um importante instrumento de divulgação do serviço dos psicólogos. Devido a forma como a plataforma Instagram funciona e a proximidade estabelecida entre os perfis, é possível criar um ambiente que favorece a procura de atendimentos psicológicos.

Referências

VILLAÇA, Márcio Luiz Corrêa; ARAÚJO, Elaine Ferreira. Tecnologia, sociedade e educação na era digital. Duque de Caxias, RJ: UNIGRANRIO, 2016.

PIZZA, Mariana Vassallo. O fenômeno instagram: considerações sob a perspectiva tecnológica. Disponível em:https://bdm.unb.br/bitstream/10483/3243/1/2012_MarianaVassalloPiza.pdf

LEMOS, André; PASTOR, Leonardo. Experiência algorítmica: ação e prática de dados na plataforma Instagram. Contracampo, Niterói, v. 39, n. 2, p. 132-146, ago./nov. 2020.

MEIRELES, F.S. Panorama do Uso de TI no Brasil - 2022
Disponível em: https://portal.fgv.br/artigos/panorama-uso-ti-brasil-2022. Acesso em 29 de abr de 2023.

SECCON, B. L.; CASTELLANI, E. S.; FEGER, E. J. Métodos e estratégias de marketing digital: Um estudo comparativo entre e-commerces que atuam no ramo de eletromóveis.

SOMOLON, Michael R. O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. 9. Ed.. Porto Alegre, RS: Bookman. 2011.

Anhanguera Londrina
pitágoras
unopar