Estudo de Caso - Projeto de criação da empresa La mama docilie.

Autor(res)

Anderson Doniseti De Araujo
Alef Willian Carvalho Silva
Laura Noemia Da Silva
Thauane Vitoria De Sales Nobrega
Larissa Garcia Almeida
Diogo Rosa Da Silva
Helena Roza Santos Bode

Categoria do Trabalho

1

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE JACAREÍ

Resumo

O desenvolvimento do Projeto Integrado no curso de Logística, é algo essencial para a formação do egresso. Neste estudo, os estudantes começam a colocar em prática os primeiros quatro passos para desenvolver a gestão de projetos. Criar e planejar uma empresa com fins lucrativos e também de distribuidora de produtos alimentícios, logo a ideia de realizar os preparativos para desenvolver uma empresa de doces, que além de gerar lucro, desenvolva uma marca própria que poderá ser vendida em outras empresas do ramo alimentício, como em restaurantes ou em padarias, por exemplo. Na elaboração deste projeto, os alunos desenvolveram um estudo sobre a criação do escopo do projeto, gerenciamento do tempo de execução e gerenciamento dos custos do projeto. Para continuidade do projeto, os alunos ainda desenvolveram conhecimento nas demais ferramentas de gestão de projetos.