

LOGÍSTICA DE E-COMMERCE NOS TEMPOS MODERNOS

Autor(res)

Diogo Rosa Da Silva
Daniel Félix Gomes Melo
Luís Fernando Zulietti

Categoria do Trabalho

1

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE JACAREÍ

Resumo

Esse artigo tem por objetivo apresentar a importância da Logística nos e-commerce; O e-commerce, por sua vez, é um modelo de negócio que utiliza a internet como canal de vendas. Nesse tipo de comércio, a logística desempenha um papel fundamental, pois é responsável por garantir que os produtos sejam entregues aos clientes com qualidade e no prazo estipulado. Para que um e-commerce tenha sucesso, é necessário que sua logística seja bem estruturada e eficiente. A metodologia da logística no e-commerce envolve o planejamento estratégico das operações logísticas, a execução eficiente dos processos e o monitoramento constante do desempenho, para garantir a satisfação dos clientes e o sucesso do negócio e a metodologia utilizado foi pesquisa de artigos em PDF, livros e TCC e e-book. O resultado foi que a logística é uma das principais áreas de atuação nos e-commerce, visto que o transporte de produtos é um fator fundamental na satisfação do cliente. A utilização de uma metodologia eficaz pode ajudar a reduzir custos, aumentar a eficiência das entregas, melhorar a satisfação do cliente e, conseqüentemente, aumentar as vendas.