Aplicação do marketing na área odontológica

Autor(res)

Heloísa Rossi Monteiro
Claudia Alejandra Perez Mella
Heloise Caroline Vieira

Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Resumo

O marketing aliado a odontologia proporciona excelentes resultados para o cirurgião-dentista, como posicionamento profissional e afeta a percepção do
paciente quanto ao trabalho executado. O objetivo desse estudo foi avaliar a aplicação do marketing por profissionais da área odontológica. Para isso, este
trabalho foi realizado em duas etapas: revisão bibliográfica e pesquisa de campo. Para a revisão bibliográfica foram selecionados artigos de 2000 a 2022 que abordavam sobre marketing na odontologia. Para a pesquisa de campo, 6 cirurgiões-dentistas foram entrevistados por meio de formulário eletrônico sobre
seus conhecimentos a respeito dos meios de divulgação, relação Código de Ética Odontológica e publicidades realizadas, além de compreender os seus
diferenciais. Na primeira parte observou-se que o marketing contribui para o sucesso odontológico, porém muitos profissionais não utilizam todos os recursos disponíveis. Na segunda parte notou-se a maioria dos dentistas possuem conhecimentos sobre o marketing relacionado ao Código de Ética Odontológico. Além disso, a maioria dos dentistas utilizam as mídias sociais para realização do
marketing e buscam meios de fidelizar os seus pacientes. Conclui-se que os profissionais realizam ações de marketing, no entanto possuem um
conhecimento limitado, portanto medidas são necessárias