Estudo de Caso de Analise de Custos da Empresa WINES CARRELIVIÊ na produção de vinhos.

Autor(res)

Diogo Rosa Da Silva
Rebeca Job De Salles
Vitor Rodrigues Pereira
Lívia Arantes Ferreira
Camila Ramos Da Silva

Categoria do Trabalho

1

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE JACAREÍ

Resumo

Neste estudo de caso, examinamos a empresa fictícia WINES CARRELIVIÊ para realizar uma análise comparativa dos custos de produção usando os métodos de custeio: Absorção, ABC e Variável. Essa pesquisa oferece uma visão abrangente dos custos envolvidos no processo de fabricação, levando em consideração os investimentos e despesas necessários para o pleno funcionamento da produção de vinhos na empresa. Embora estejamos trabalhando com dados de uma empresa fictícia, o estudo foi baseado em valores de mercado para compras e preços de venda. Além da análise financeira, também foi possível simular o planejamento estratégico e as estratégias de marketing da empresa. Essa pesquisa proporcionou aos autores um amplo conhecimento sobre os métodos de custeio e suas aplicações.