



A IMPORTÂNCIA DA IDENTIFICAÇÃO SOCIAL

Autor(res)

Ivo Reinehr Neto Fernandes
George Heitor Bastos Garonce
Luana Cecília Dos Santos Correia De Andrade
Rayana Leonel Távora De Sales

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BRASÍLIA

Introdução

Este texto destaca a importância da identidade social e como ela afeta as atitudes e comportamentos das pessoas em relação a diferentes grupos. Explora-se a teoria da identidade social de Tajfel, enfatizando a percepção dos grupos sociais na formação da identidade. O texto aborda conceitos como endogrupo, exogrupo e favoritismo endogrupal, ressaltando a influência da identidade coletiva. Também são mencionados estereótipos e preconceitos resultantes da falta de interação entre grupos. Por meio dessa análise, espera-se obter insights sobre como a identidade social afeta as relações entre grupos e como promover a integração e a harmonia entre eles.

Objetivo

Buscar a compreensão e justificar a necessidade da identificação social. Indicando que os conceitos da identidade social, exogrupo e endogrupo apresentados por Turner e Tajfel, pode ser utilizado para justificar comportamentos como a adoção de normas e conceitos de indivíduos que pertençam a esses grupos e apresentando exemplos históricos, que já foram explorados na teologia e senso comum

Material e Métodos

Uma revisão bibliográfica, combinando conhecimento científico e observações gerais sobre grupos sociais e identidade. Feito através de pesquisas no google Scholar, utilizando os termos "Theory of social identify", "Behaviours of ingroups and outgroups", "Favoritism ingroup" e conferindo principalmente os artigos publicados de Turner e Tajfel publicados por volta de 1970 a 1980. Utilizando também fábulas e teologia que já possuía observações a respeito da adoção de comportamento de grupo da sociedade.

Resultados e Discussão

Contribuir e reforçar a discussão sobre identidade social que representa como um indivíduo se enxerga e se identifica dentro de um determinado grupo social, podendo ser influenciada por diversos fatores, como: social, ideológico, político, religioso, entre outros fatores que cercam a sociedade. Apresentando a necessidade de relações intergrupais, que significa a interação entre diferentes grupos sociais para evitar a formação de estereótipos, preconceitos e discriminação, partindo do ponto de que ocorrem devido à falta de interação entre os



grupos oferecendo reflexões teóricas, como o exemplo do patinho feio, que reflete o desejo de identificação social. Observando exemplos práticos para entender como os processos de identificação e pertencimento afetam as atitudes, comportamentos e interações sociais, e ainda, analisar referências bíblicas, históricas e do senso comum para ilustrar certos conceitos e exemplos.

Conclusão

O processo de identidade social engloba valores, cultura e até as características linguísticas, sendo fundamental para entender como os grupos se formam, interagem e se relacionam na sociedade. A teoria da identidade social de Tajfel destaca a importância da identificação com grupos e como isso afeta a autoestima e as atitudes em relação aos outros grupos. Compreender e promover a integração e a harmonia entre os grupos é essencial para construir uma sociedade mais inclusiva e tolerante.

Referências

REFERÊNCIAS

TAJFEL, H.; TURNER, J.C. The social identity theory of intergroup behavior. In: WORCHEL, S.; AUSTIN, W.G. Psychology of intergroup relations. 1986.

TAJFEL, H. Social Psychology of Intergroup Relations. Annual Review of Psychology, v. 33, n. 1, p. 1-39, 1982.

TAJFEL, H.; TURNER, J.C. An integrative theory of intergroup conflict. In: AUSTIN, W.G.;

WORCHEL, S. The social psychology of intergroup relations. 1979.

TAYLOR, D.M.; MOGI, K. The impact of intergroup contact on ingroup and outgroup stereotypes: implications for intergroup reconciliation. Group Processes & Intergroup Relations, 2012.

YZERBYT, V.; JUDD, C.M.; CORNEILLE, O. The psychology of group perception. Psychology Press, 2004.

HASLAM, S.A. et al. Social identity and the dynamics of leadership: leaders and followers as collaborative agents in the transformation of social reality. The Leadership Quarterly, 2009.

TURNER, J.C.; OAKES, P.J. The significance of the social identity concept for social psychology w