



A IMPORTÂNCIA DA IDENTIFICAÇÃO SOCIAL

Autor(res)

Ivo Reinehr Neto Fernandes
George Heitor Bastos Garonce
Rayana Leonel Távora De Sales
Luana Cecília Dos Santos Correia De Andrade

Categoria do Trabalho

1

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BRASÍLIA

Introdução

Este texto destaca a importância da identidade social e como ela afeta as atitudes e comportamentos das pessoas em relação a diferentes grupos. Explora-se a teoria da identidade social de Tajfel, enfatizando a percepção dos grupos sociais na formação da identidade. O texto aborda conceitos como endogrupo, exogrupo e favoritismo endogrupal, ressaltando a influência da identidade coletiva. Também são mencionados estereótipos e preconceitos resultantes da falta de interação entre grupos. Por meio dessa análise, espera-se obter insights sobre como a identidade social afeta as relações entre grupos e como promover a integração e a harmonia entre eles.

Objetivo

Buscar a compreensão e justificar a necessidade da identificação social. Indicando que os conceitos da identidade social, exogrupo e endogrupo apresentados por Turner e Tajfel, pode ser utilizado para justificar comportamentos como a adoção de normas e conceitos de indivíduos que pertençam a esses grupos e apresentando exemplos históricos, que já foram explorados na teologia e senso comum

Material e Métodos

Uma revisão bibliográfica, combinando conhecimento científico e observações gerais sobre grupos sociais e identidade. Feito através de pesquisas no google Scholar, utilizando os termos "Theory of social identify", "Behaviours of ingroups and outgroups", "Favoritism ingroup" e conferindo principalmente os artigos publicados de Turner e Tajfel publicados por volta de 1970 a 1980. Utilizando também fábulas e teologia que já possuía observações a respeito da adoção de comportamento de grupo da sociedade.

Resultados e Discussão

Contribuir e reforçar a discussão sobre identidade social que representa como um indivíduo se enxerga e se identifica dentro de um determinado grupo social, podendo ser influenciada por diversos fatores, como: social, ideológico, político, religioso, entre outros fatores que cercam a sociedade. Apresentando a necessidade de relações intergrupais, que significa a interação entre diferentes grupos sociais para evitar a formação de estereótipos, preconceitos e discriminação, partindo do ponto de que ocorrem devido à falta de interação entre os



grupos oferecendo reflexões teóricas, como o exemplo do patinho feio, que reflete o desejo de identificação social. Observando exemplos práticos para entender como os processos de identificação e pertencimento afetam as atitudes, comportamentos e interações sociais, e ainda, analisar referências bíblicas, históricas e do senso comum para ilustrar certos conceitos e exemplos.

Conclusão

O processo de identidade social engloba valores, cultura e até as características linguísticas, sendo fundamental para entender como os grupos se formam, interagem e se relacionam na sociedade. A teoria da identidade social de Tajfel destaca a importância da identificação com grupos e como isso afeta a autoestima e as atitudes em relação aos outros grupos. Compreender e promover a integração e a harmonia entre os grupos é essencial para construir uma sociedade mais inclusiva e tolerante.

Referências

REFERÊNCIAS

TAJFEL, H.; TURNER, J.C. The social identity theory of intergroup behavior. In: WORCHEL, S.; AUSTIN, W.G. Psychology of intergroup relations. 1986.

TAJFEL, H. Social Psychology of Intergroup Relations. Annual Review of Psychology, v. 33, n. 1, p. 1-39, 1982.

TAJFEL, H.; TURNER, J.C. An integrative theory of intergroup conflict. In: AUSTIN, W.G.;

WORCHEL, S. The social psychology of intergroup relations. 1979.

TAYLOR, D.M.; MOGI, K. The impact of intergroup contact on ingroup and outgroup stereotypes: implications for intergroup reconciliation. Group Processes & Intergroup Relations, 2012.

YZERBYT, V.; JUDD, C.M.; CORNEILLE, O. The psychology of group perception. Psychology Press, 2004.

HASLAM, S.A. et al. Social identity and the dynamics of leadership: leaders and followers as collaborative agents in the transformation of social reality. The Leadership Quarterly, 2009.

TURNER, J.C.; OAKES, P.J. The significance of the social identity concept for social psychology w