# BEBIDA LÁCTEA FUNCIONAL SIMBIÓTICA CONTENDO SORO E LEITE DE OVELHA

**Autor(res)**

Joice Sifuentes Dos Santos
Vanessa Oliveira Da Silva
Régia Saviani Trentin

**Categoria do Trabalho**

2

**Instituição**

UNOPAR / ANHANGUERA - PIZA

**Resumo**

A definição de bebida láctea de acordo com a legislação brasileira, é um produto obtido da combinação do leite e soro lácteo adicionado ou não de produtos ou substâncias alimentícias (BRASIL, 2005). A exigência dos consumidores por produtos benéficos a saúde, aumentou o interesse em pesquisa de produtos lácteos com características funcionais, como os que contém probióticos e prebióticos que são considerados simbióticos (SCHREZENMEIR; VRESE, 2000). O leite de ovelha, apesar de ser mais utilizado na produção de queijos finos, como derivado lácteo, apresenta características que permitem transformá-lo em produtos de alto valor nutricional e comercial, como iogurtes, sorvetes, bebidas láctea e doce de leite, permitindo status de iguaria gastronômica e garantindo alto valor de mercado (PELLEGRINI, 2012). A importância do leite de ovelha está na sua constituição rica em proteínas, cálcio e lipídeos considerados de alta qualidade, podendo ser alterado por alguns fatores como, dieta, raça, características individuais, sazonalidade e nutrição (HAEINLEIN, 2001). As proteínas do soro de leite são ricas nutricionalmente possuindo grande quantidade de aminoácidos, contendo grupo sulfeto, como cisteína e metionina (MARCHALL, 2004). As pessoas estão cada vez mais preocupadas com a saúde, por isso a procura por alimentos funcionais tem crescido com o passar do tempo, visto que estes atuam tanto na prevenção quanto na manutenção da saúde. Bebidas lácteas são produtos de boa aceitação no mercado e o emprego de características probióticas e prebióticas contendo leite e soro de ovelha em sua composição, tornam o produto rico em nutrientes, trazendo diversos benefícios para a saúde como controle da pressão arterial, melhora no sistema digestivo e imune, o que torna o produto um diferencial para o mercado de produtos saudáveis.