SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL: PRÁTICAS E DESAFIOS NA ERA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Autor(res)

Jéssica Paiva Gonçalves
Kelli Cristina Hortencio Das Chagas Lopes
Sidiane Ribeiro Dos Santos Gama
Bruno Batista Da Silva
Guilherme Passaglia De Medeiros

Categoria do Trabalho

Pesquisa

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BRASÍLIA

Introdução

A sustentabilidade empresarial é um conceito que ganhou grande importância nas últimas décadas, à medida que a sociedade reconhece a necessidade de equilibrar o crescimento econômico com a preservação do meio ambiente e o bem-estar social. Trata-se de um modelo de negócios que busca integrar as dimensões econômica, ambiental e social, visando não apenas a maximização dos lucros, mas também o impacto positivo na sociedade e no planeta. A sustentabilidade empresarial atende as necessidades econômicas ambientais e sociais. Com objetivo proposto de visualizar e ensinar a sustentabilidade empresarial e como uma empresa equilibrar metas financeiras com responsabilidade social é proteção ambiental.

Objetivo

As práticas de sustentabilidade empresarial envolvem uma série de ações e medidas adotadas pelas organizações para minimizar seu impacto ambiental, promover a equidade social e estabelecer uma governança corporativa responsável. O objetivo geral exposto nessa pesquisa é apresentar os benefícios para empresas e organizações a adotar a sustentabilidade empresarial. Propondo e pensando na adaptação

Material e Métodos

A metodologia utilizada com base em revisão bibliográfica com fundamento na pesquisa que foi conduzida por meio de uma busca estruturada em bancos de dados especializados, como a ideia central do desenvolvimento sustentável, de forma simples é o desenvolvimento que atende às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atenderem às suas próprias necessidades (SACHS,2017). A busca pela sustentabilidade é um caminho sem fim, mas também é uma jornada cheia de descobertas (ANDERSON, 2019). À medida que avançamos em direção a uma economia mais sustentável, descobrimos que nossas ações podem fazer a diferença. Podemos transformar empresas, setores e, eventualmente, a sociedade como um todo, por meio de uma mudança fundamental na forma como fazemos negócios.

Resultados e Discussão

Em resumo, a sustentabilidade empresarial envolve a adoção de práticas responsáveis e estratégias que equilibram objetivos econômicos com responsabilidade social e preservação ambiental. Embora apresente desafios, como a mudança cultural e o gerenciamento de riscos, a sustentabilidade empresarial também oferece oportunidades para empresas que desejam se destacar, construir uma reputação sólida e contribuir para um futuro mais sustentável. No contexto da era da responsabilidade social, a sustentabilidade empresarial torna se ainda mais crucial. Os consumidores estão cada vez mais conscientes e exigentes em relação às práticas ambientais e sociais das empresas.

Conclusão

A sustentabilidade empresarial representa um imperativo para as organizações do século XXI. A crescente conscientização sobre os impactos ambientais e sociais das atividades corporativas exige que as empresas adotem práticas sustentáveis para equilibrar o crescimento econômico com a preservação do meio ambiente e a responsabilidade social.

Referências

ANDERSON, Ray. A revista do desenvolvimento sustentável corporativo. Um legado de sustentabilidade, [s. l.], 26 junho 2019.

D. SACHS, Jeffrey. A era do Desenvolvimento Sustentável. [S. l.]: Actual, 2017. 556 p. v. 1ª edição.

ALVES, RICARDO RIBEIRO Sustentabilidade empresarial e mercado verde: a transformação do mundo em que vivemos / Ricardo Ribeiro Alves. - Petrópolis, RJ: Vozes, 2019.