Planejamento Estratégico para o sucesso das Organizações

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Rosiene Gomes De Souza

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Atualmente dentro do cenário organizacional, com o avanço tecnológico e as constantes evoluções no mercado extremamente competitivo, o planejamento estratégico tornou-se um processo contínuo de estruturação organizacional, ou seja, uma ferramenta de gestão indispensável para que a empresa consiga desenvolver suas atividades de forma mais eficiente, alavancando seus negócios e garantindo a sua perenidade. Porém o maior problema vivenciado pelas organizações é a ausência de um foco estratégico, pois as empresas enfrentam dificuldades em desenvolver planos estratégicos, pois não conseguem amplificar os propósitos específicos a partir da análise do ambiente interno e externo definindo as metas e o planejamento de forma mais segura. O presente artigo tem por objetivo, analisar e compreender o que significa o planejamento estratégico dentro de uma organização, sobretudo na tomada de decisão, tanto para o seu crescimento quanto para se manter no mercado competitivo. A elaboração e a execução dos processos estratégicos deverão ser aplicadas pelo líder e sua equipe utilizando estratégias para alcançar suas metas, fazendo com que a organização tenha resultados positivos e tenha todo o seu mecanismo voltado para à agregação de valores. Como metodologia de pesquisa, a abordagem do estudo foi qualitativa e descritiva e baseia-se em informações extraídas de livros, pautando-se em estudiosos referenciados na área da administração, artigos publicados e sites. Atualmente, o mundo empresarial exige que a organização tenha um administrador que consiga analisar de forma geral o mercado, o cenário da empresa e buscar estratégias por meio de métodos específicos identificados em um dos vários tipos de planejamento, ou seja, o que melhor se adapta a sua realidade. Certamente a perfeita execução do planejamento estratégico, juntamente com o resultado de ações coletivas dentro do ambiente organizacional é essencial para que a empresa alcance o sucesso. Como resultado, foi possível compreender a utilização do planejamento estratégico, com o intuito de conquistar os objetivos almejados e elevar os níveis de competitividade no mercado.

Palavras-chave: Processo. Estrutura. Organizações. Objetivos.