

Marketing Digital: Estratégia de Relacionamento com o Cliente

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Camyla Victória Brito Ferreira

Categoria do Trabalho

3

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE SÃO PAULO - OSASCO

Resumo

O marketing digital é o processo pelo qual uma empresa cria valor para os clientes e constrói relacionamentos ao longo do tempo, tal ferramenta possibilita a interação entre as mídias com seu público ampliando a circulação de informações através da internet, cujo vem se adequando a recorrente inovação tecnológica. Com isso, a comunicação permite às empresas a expansão de seus negócios, bem como ampliar a oferta e demanda na divulgação de seus produtos e serviços. Neste contexto, o presente estudo identifica a evolução e implementação do marketing na visão de importantes autores da área, visando a necessidade de compreensão quanto ao conjunto de estratégias aplicadas, além das ações de monitoramento vinculadas a este mercado. Sob esta perspectiva, é importante destacar a gestão de relacionamento no ambiente digital, com ênfase na conquista de potenciais clientes.