

A IMPORTANCIA DAS ETAPAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA AS EMPRESAS

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Giovanna Lima Dos Santos

Categoria do Trabalho

1

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

As etapas de planejamento estratégico estão ligadas a três etapas de extrema importância sendo elas, planejamento tático, planejamento operacional e por fim o planejamento estratégico. Cada etapa consiste em aspectos de grande importância para as empresas de pequeno a grande porte objetivando a análise pelos profissionais e planejando a melhor opção para a sua companhia obter o sucesso nas metas propostas e compreender a melhor forma de agir para alcançar os objetivos propostos de forma realista para o seu crescimento e afim de evitar possíveis riscos.