

## Marketing de Pessoal

### Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo

Nayara Alves Da Silva

### Categoria do Trabalho

3

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

### Resumo

Os conhecimentos, técnicas e estratégias das áreas de Marketing e de Gestão de Pessoas aparecem no âmbito organizacional como fundamentais para o desenvolvimento interno e externo das empresas, já que um ambiente interno bem planejado e organizado, assim como a maneira que a empresa se comunica e relaciona com seus públicos, pode contribuir sobremaneira para o posicionamento da empresa no mercado. O marketing pessoal tem como objetivo colocar o indivíduo em uma posição melhor na empresa que almeja, melhorando sua forma de agir e se comportar. Em outras palavras, a pessoa se torna o produto que vende sua própria imagem. Dessa forma, o marketing pessoal é uma ferramenta para impulsionar a carreira do profissional no mercado de trabalho, proporcionando melhores oportunidades. O presente trabalho tem como objetivo central descrever um estudo aprofundado a respeito do Endomarketing como estratégia de Gestão de Pessoas nas organizações, investigando as relações e interfaces entre estes campos. Tendo como objetivos específicos discorrer a respeito dos conceitos de marketing; aprofundar acerca da implementação de endomarketing em empresas e como isso ocorre. Ao investir em seu marketing pessoal, o profissional está investindo em sua carreira e no seu futuro, garantindo melhores oportunidades e reconhecimento em um ambiente empresarial cada vez mais competitivo.