



A INFLUÊNCIA DAS DIETAS DA MODA NOS TRANSTORNOS ALIMENTARES

Autor(res)

Patricia De Moraes Pontilho
Lya Grasielly Ribeiro Cartagenes

Categoria do Trabalho

1

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Resumo

Esse estudo veio abordar sobre a influência das dietas da moda nos transtornos alimentares. O comportamento alimentar é influenciado por fatores externos como características da família, estilo de vida dos pais e amigos, valores sociais, mídia, hábitos alimentares e conhecimentos de nutrição, além de fatores internos como as características psicológicas, autoestima, desenvolvimento emocional e preferências alimentares. O profissional de nutrição tem a capacitação para atuar em áreas do conhecimento em que a alimentação e a nutrição apresentam-se essenciais para a promoção, manutenção e recuperação da saúde. Entre essas, estão os transtornos alimentares (TA), quadros psicopatológicos graves e atuais, cuja etiologia é bastante complexa e multifatorial. A relevância desse estudo está no fato da mídia através da persuasão da sociedade e pelo meio esportivo mostra que corpos ideais são sinônimos de graciosidade e sucesso, vem atingindo homens e mulheres para o desenvolvimento de transtornos alimentares. O objetivo geral foi compreender a influência das dietas da moda nos transtornos alimentares, sendo os objetivos específicos conceituar transtorno alimentar, descrever sobre a influência das dietas da moda nos transtornos alimentares e evidenciar a importância do nutricionista no direcionamento das dietas adequadas aos pacientes que possuem transtornos alimentares. A metodologia usada nesse estudo foi através de uma pesquisa de revisão de literatura bibliográfica, onde foram pesquisadas informações sobre o tema escolhido, assim levantado textos publicados em português e inglês, produzidos no Brasil e no exterior, uma base de dados da Biblioteca Virtual em Saúde (BVS), Scientific Electronic Library Online (SCIELO), e LILACS Literatura Latino-Americana em Ciências da Saúde, seleção dos textos será feita por meios de levantamento na internet, como livros acadêmicos, artigos e revistas pertinentes ao assunto, com período entre 2011 a 2019. Evidenciou-se que as dietas da moda apresentam informações distorcidas em benefício do marketing de determinada celebridade ou marca de alimentos que tem como objetivo apenas interesses econômicos.