A INFLUÊNCIA DAS DIETAS DA MODA NOS TRANSTORNOS ALIMENTARES

Autor(res)

Patricia De Moraes Pontilho
Lya Grasielly Ribeiro Cartagenes

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Resumo

Esse estudo veio abordar sobre a influência das dietas da moda nos transtornos alimentares.
O comportamento alimentar é influenciado por fatores externos como características da família, estilo de vida dos pais e amigos, valores sociais, mídia, hábitos alimentares e conhecimentos de nutrição, além de fatores internos como as características psicológicas, autoestima, desenvolvimento emocional e preferências alimentares. O profissional de nutrição tem a capacitação para atuar em áreas do conhecimento em que a alimentação e a nutrição apresentam-se essenciais para a promoção, manutenção e recuperação da saúde. Entre essas, estão os transtornos alimentares (TA), quadros psicopatológicos graves e atuais, cuja etiologia é bastante complexa e multifatorial. A relevância desse estudo está no fato da mídia através da persuasão da sociedade e pelo meio esportivo mostra que corpos ideais são sinônimos de graciosidade e sucesso, vem atingindo homens e mulheres para o desenvolvimento de transtornos alimentares. O objetivo geral foi compreender a influência das dietas da moda nos transtornos alimentares, sendo os objetivos específicos conceituar transtorno alimentar, descrever sobre a influência das dietas da moda nos transtornos alimentares e evidenciar a importância do nutricionista no direcionamento das dietas adequadas aos pacientes que possuem transtornos alimentares. A metodologia usada nesse estudo foi através de uma pesquisa de revisão de literatura bibliográfica, onde foram pesquisadas informações sobre o tema escolhido, assim levantado textos publicados em português e inglês, produzidos no Brasil e no exterior, uma base de dados da Biblioteca Virtual em Saúde (BVS), Scientific Electronic Library Online (SCIELO), e LILACS Literatura Latino-Americana em Ciências da Saúde, seleção dos textos será feita por meios de levantamento na internet, como livros acadêmicos, artigos e revistas pertinentes ao assunto, com período entre 2011 a 2019. Evidenciou-se que as dietas da moda apresentam informações destorcidas em benefício do marketing de determinada celebridade ou marca de alimentos que tem como objetivo apenas interesses econômicos.