

Marketing: Visão comportamental do consumidor

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Camila Da Silva Pereira

Categoria do Trabalho

3

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

O estudo do comportamento do consumidor tornou-se fator essencial para o planejamento estratégico de marketing, de modo que, todas as ações traçadas visam atender as premissas dos compradores. Entender as principais características dessas pessoas no mercado e atuar em performances que atraíam os clientes ao consumo de determinados produtos, gerando assim, lucro e sobrevivência. Objetivando a compreensão da ação do marketing para as empresas, no alcance do mercado alvo para que haja uma relação profunda e longínqua com os clientes. O trabalho foi redigido em forma de revisão bibliográfica, e os principais pontos da pesquisa foram tratar a respeito do comportamento do consumidor, fatores de influências e relação do marketing com as empresas para que haja uma grande compreensão dos seus fundamentos. O enfoque desses aspectos na pesquisa é apontar a importância de agregar valor, agir de modo assertivo com o cliente, numa melhor condução de relacionamento e fidelização dos compradores, além da percepção das variáveis que podem ocorrer ao longo do tempo, na construção de uma boa adaptação das empresas a cada fase encontrada, e ainda, adicionar formas personalizadas de atendimento das necessidades dessas pessoas.