

## Marketing digital como ferramenta estratégica para negócios - TCC ARTIGO 2

### Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo  
Bianca Lopes Monteiro Da Silva

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

### Resumo

O Marketing Digital é uma estratégia essencial para os negócios na era digital, permitindo que as empresas atinjam um público muito maior e mais específico por meio das ferramentas digitais. No entanto, muitas empresas ainda não compreendem todo o potencial do Marketing Digital, o que pode levá-las a uma desvantagem competitiva. Nesse contexto, esta pesquisa tem como objetivo analisar como o Marketing Digital pode ser utilizado de forma efetiva para impulsionar os resultados dos negócios e quais são os principais desafios que as empresas enfrentam ao implementar essa estratégia. A metodologia utilizada será a revisão bibliográfica e a análise de estudos de caso de empresas que tiveram sucesso na implementação do Marketing Digital em suas estratégias. Espera-se que os resultados desta pesquisa forneçam insights sobre como as empresas podem superar os desafios e implementar o Marketing Digital de forma eficaz para alcançar seus objetivos de negócios.