

FUNDAMENTOS DO MARKETING NA ERA DIGITAL

Autor(res)

Luã Arielo Santini Rotolo
Vinicius Gomes Ramos
Gilder Daniel Torres
Jair Rottini
Sidnei Messias Rodrigues

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

O presente trabalho tem como tema o Marketing Digital, tendo como enfoque a utilização de novas mídias digitais como ferramenta estratégica da comunicação com o mercado.

O marketing é um campo em constante evolução e, com o avanço da era digital, a forma como as empresas se comercializam mudou drasticamente.

Hoje, as empresas podem alcançar

um público mais amplo por meio de canais de marketing digital, e os fundamentos do marketing mudaram para acompanhar os tempos.

A ascensão da internet e das tecnologias digitais revolucionou a forma como as empresas operam e comercializam seus produtos ou serviços. O marketing na era digital requer uma abordagem diferente dos métodos de marketing tradicionais, pois depende muito de insights orientados por dados, plataformas online e engajamento do cliente. Como os consumidores dependem cada vez mais dos canais digitais para pesquisar, avaliar e comprar produtos, as empresas devem se adaptar para permanecerem competitivas e relevantes no mercado atual. Neste artigo, exploraremos os princípios-chave do marketing na era digital e como as empresas podem aproveitar ferramentas e estratégias digitais para alcançar e envolver seu público-alvo.