

## FUNDAMENTOS DO MARKETING NA ERA DIGITAL

### Autor(res)

Luã Arielo Santini Rotolo  
Vinicius Gomes Ramos  
Gilder Daniel Torres  
Sidnei Messias Rodrigues  
Jair Rottini

### Categoria do Trabalho

1

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

### Resumo

O presente trabalho tem como tema o Marketing Digital, tendo como enfoque a utilização de novas mídias digitais como ferramenta estratégica da comunicação com o mercado.

O marketing é um campo em constante evolução e, com o avanço da era digital, a forma como as empresas se comercializam mudou drasticamente.

Hoje, as empresas podem alcançar

um público mais amplo por meio de canais de marketing digital, e os fundamentos do marketing mudaram para acompanhar os tempos.

A ascensão da internet e das tecnologias digitais revolucionou a forma como as empresas operam e comercializam seus produtos ou serviços. O marketing na era digital requer uma abordagem diferente dos métodos de marketing tradicionais, pois depende muito de insights orientados por dados, plataformas online e engajamento do cliente. Como os consumidores dependem cada vez mais dos canais digitais para pesquisar, avaliar e comprar produtos, as empresas devem se adaptar para permanecerem competitivas e relevantes no mercado atual. Neste artigo, exploraremos os princípios-chave do marketing na era digital e como as empresas podem aproveitar ferramentas e estratégias digitais para alcançar e envolver seu público-alvo.