

Cultura organizacional e inovação nas micro e pequenas empresas: estudo de caso

Autor(res)

Antonio Carlos De Oliveira Cruz Júnior

Categoria do Trabalho

1

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE JACAREÍ

Resumo

No contexto empresarial, não é mais suficiente responder aos requisitos ambientais a tempo de garantir o sucesso da empresa. Em vez disso, a capacidade inovadora de toda a organização, bem como o pensamento empreendedor e as ações de todos os funcionários são necessários.

A pressão sobre as empresas, em face da crescente concorrência (internacional quanto nacional) e mudanças rápidas no quadro social, faz com que elas tenham que ser rápidas para mudanças e verificar a necessidade do mercado.

Embora a falta de dimensão das MPEs, recurso escassos e as conseqüentes peculiaridades não precisam necessariamente inibir a inovação, elas precisam ser usadas de forma consistente para inovar, porque existem benefícios em ser uma MPE.

Verifica-se que existe pouco ou quase nenhum estudo de cultura organizacional com a inovação na região considerada como uma região inovadora.