# Perfume

**Autor(res)**

Célia Regina Martinez Fortunato
Janaina Da Silva Almeida
Bruno De Sá Benachio
Guilherme Pedro Da Silva
Jordan De Lucena Felix
Emilly Victoria Coelho Da Silva
Francisco Welleme Dos Santos Rodrigues

**Categoria do Trabalho**

1

**Instituição**

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

**Resumo**

Introdução: A palavra Perfume tem origem latim per–fumum que significa “pela fumaça”, a história dos perfume surgiu através dos usos de essências e fragrâncias naturais nos rituais religiosos por volta de 800 a.C. A duração do Parfum dura 20 até 35% e o proporcionar fixação de no mínimo 12h, eau parfum entre 15% e 19% a duração cerca de 10 h, eau de toilette até 14% com duração cerca de 8 h e eau de cologne máximo 7%.
Objetivo: O objetivo do trabalho é apresentar sobre a história do perfume, como surgiu, o porque foi inventado e para que serviu, assim explicar um pouco de como foi feito, os três tipos de fixação: Eau parfum, eau toillete e eau cologno quanto tempo dura na pele. E por fim os três tipos de notas olfativas são: Notas de saída, notas de corpo e notas de fundo.Metodologia: O método utilizado para realizar a elaboração do trabalho foi consultar sites no google acadêmico, Desenvolvimento: O perfume tem uma história de tempos muito antigos, quando o homem usava a perfumação em ritos religiosos queimando plantas para adorar o (s) seu (s) deus(es) e, conforme passou-se o tempo, o homem foi aprimorando cada vez mais o uso desse artifício para a vida em sociedade. Então, ao longo da história foram desenvolvidos óleos, pomadas, incensos e unguentos perfumados; estes foram usados também de extratos de plantas ou mesmo outras preparações que foram feitas por destilação e, todas elas com as suas características, formas, odores, intensidades, e muitos outros atributos que deram – e dão - a identidade única de cada perfume. Mas para fazer perfume de plantas e outros elementos da natureza não atende todo o público que consome, então em um dado momento o homem percebe que para aprimorar ainda mais o uso do perfume, ele precisaria de entrar para a etapa da produção industrial a qual conhecemos hoje, onde as indústrias aprimoram-no as moléculas cada vez mais, usando de uma química orgânica e / ou sintética para atender o grande consumo desse item e visando a melhor qualidade e menor custo. As fragrâncias são divididas em três notas, sendo elas a de cabeça(citrico, menos volatio), de corpo (florais, volatio) e de fundo (amadeirados, mais volatio)
Conclusão: Após a elaboração do trabalho, foi possível compreender a importância da classificação das notas do perfume para a produção final, onde as ervas e fragrâncias são classificadas por odor e duração na pele, apesar de cada individuo produzir um odor diferente.