

Perfume

Autor(es)

Célia Regina Martinez Fortunato
Janaina Da Silva Almeida
Emilly Victoria Coelho Da Silva
Bruno De Sá Benachio
Francisco Welleme Dos Santos Rodrigues
Guilherme Pedro Da Silva
Jordan De Lucena Felix

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Resumo

Introdução: A palavra Perfume tem origem latim per-fumum que significa “pela fumaça”, a história dos perfume surgiu através dos usos de essências e fragrâncias naturais nos rituais religiosos por volta de 800 a.C. A duração do Parfum dura 20 até 35% e o proporcionar fixação de no mínimo 12h, eau parfum entre 15% e 19% a duração cerca de 10 h, eau de toilette até 14% com duração cerca de 8 h e eau de cologne máximo 7%.

Objetivo: O objetivo do trabalho é apresentar sobre a história do perfume, como surgiu, o porque foi inventado e para que serviu, assim explicar um pouco de como foi feito, os três tipos de fixação: Eau parfum, eau toilette e eau cologne quanto tempo dura na pele. E por fim os três tipos de notas olfativas são: Notas de saída, notas de corpo e notas de fundo.
Metodologia: O método utilizado para realizar a elaboração do trabalho foi consultar sites no google acadêmico, **Desenvolvimento:** O perfume tem uma história de tempos muito antigos, quando o homem usava a perfumação em ritos religiosos queimando plantas para adorar o (s) seu (s) deus(es) e, conforme passou-se o tempo, o homem foi aprimorando cada vez mais o uso desse artifício para a vida em sociedade. Então, ao longo da história foram desenvolvidos óleos, pomadas, incensos e ungüentos perfumados; estes foram usados também de extratos de plantas ou mesmo outras preparações que foram feitas por destilação e, todas elas com as suas características, formas, odores, intensidades, e muitos outros atributos que deram – e dão - a identidade única de cada perfume. Mas para fazer perfume de plantas e outros elementos da natureza não atende todo o público que consome, então em um dado momento o homem percebe que para aprimorar ainda mais o uso do perfume, ele precisaria de entrar para a etapa da produção industrial a qual conhecemos hoje, onde as indústrias aprimoraram-no as moléculas cada vez mais, usando de uma química orgânica e / ou sintética para atender o grande consumo desse item e visando a melhor qualidade e menor custo. As fragrâncias são divididas em três notas, sendo elas a de cabeça(cítrico, menos volátil), de corpo (florais, volátil) e de fundo (amadeirados, mais volátil)

Conclusão: Após a elaboração do trabalho, foi possível compreender a importância da classificação das notas do perfume para a produção final, onde as ervas e fragrâncias são classificadas por odor e duração na pele, apesar de cada indivíduo produzir um odor diferente.