COMUNICAÇÃO EMPÁTICA: O NOVO MERCADO DE TRABALHO E O APRIMORAMENTO DA COMUNICAÇÃO

Autor(res)

Isabela Cuber Dos Santos Guerra
Guilherme Silva Santana

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BELO HORIZONTE - UNIDADE BARREIRO

Resumo

Atualmente, grande parte das pessoas relacionam o autoconhecimento ao meio empresarial, onde o profissional entende seu lugar e participação na empresa, entende seu valor, busca aprimoramento para sua mão-de-obra e conhece seus direitos. Sendo assim, uma boa comunicação é crucial para uma organização, uma vez que o indivíduo se entende e passa a buscar entender o funcionamento de sua equipe para melhor se integrar.
Com a busca do saber e o autoconhecimento, as pessoas passaram a firmar suas crenças e a cada vez mais defender seus interesses próprios, o que em um meio profissional pode gerar conflitos internos, e com esses conflitos, foi desenvolvido o tema: Comunicação Empática.