

## **COMUNICAÇÃO EMPÁTICA: O NOVO MERCADO DE TRABALHO E O APRIMORAMENTO DA COMUNICAÇÃO**

### **Autor(es)**

Isabela Cuber Dos Santos Guerra

Guilherme Silva Santana

### **Categoria do Trabalho**

TCC

### **Instituição**

FACULDADE ANHANGUERA DE BELO HORIZONTE - UNIDADE BARREIRO

### **Resumo**

Atualmente, grande parte das pessoas relacionam o autoconhecimento ao meio empresarial, onde o profissional entende seu lugar e participação na empresa, entende seu valor, busca aprimoramento para sua mão-de-obra e conhece seus direitos. Sendo assim, uma boa comunicação é crucial para uma organização, uma vez que o indivíduo se entende e passa a buscar entender o funcionamento de sua equipe para melhor se integrar.

Com a busca do saber e o autoconhecimento, as pessoas passaram a firmar suas crenças e a cada vez mais defender seus interesses próprios, o que em um meio profissional pode gerar conflitos internos, e com esses conflitos, foi desenvolvido o tema: Comunicação Empática.