Reflexões gerais sobre as consequências da publicidade enganosa e abusiva e como isso fere os direitos dos consumidores.

Autor(res)

Angela Araujo Costa
Gladiela Leom Bandeira Mendonça Rodrigues

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

O presente artigo tem como objetivo a discussão a respeito do tema as consequências da publicidade enganosa e abusiva e como isso fere os direitos dos consumidores, entretanto, devemos diferenciar primeiramente propaganda enganosa refere-se à transmissão de informação que não condiz com a realidade do produto, induzindo o consumidor ao erro e publicidade abusiva é a prática em que o fornecedor se excede em seu direito de anunciar seu produto. Neste sentido, o artigo tratou dos princípios norteadores para sua aplicação, além de uma busca de entendimento do tema nos dias atuais e no funcionamento da aplicação da lei.