Gestão de estoque como vantagem competitiva.

Autor(res)

João Caetano Barbosa Duarte
Rosineide Ferreira De Jesus Rodrigues
Ana Paula Xavier De Oliveira

Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Introdução

O universo volátil e competitivo em que as empresas estão inseridas, tem exigido dos seus responsáveis, cada vez mais flexibilidade e competência para gerir os seus recursos de forma eficiente; de modo a alcançar os objetivos propostos pela organização, gerar maior lucro, reduzir custos e ainda minimizar possíveis perdas com estoque.
Entende-se como estoque, qualquer mercadoria acumulada, podendo ser matéria prima, insumos, ou produtos em processo de fabricação ou acabados; destinados a atender a demanda dos consumidores e produzir lucro para as organizações.
A necessidade de ser um diferencial competitivo para o mercado, tem feito com que as empresas busquem aperfeiçoamento contínuo em seus negócios, visando fabricar produtos com alta qualidade, com o menor custo possível, baseando suas vendas em previsões de demanda, de modo a manter o menor estoque possível, sem deixar de atender seus clientes e/ ou fornecedores.

Objetivo

Evidenciar como o controle efetivo de estoque pode levar a empresa a obter vantagem competitiva frente aos seus concorrentes,

Compreender a importância da gestão de estoque como diferencial competitivo e melhoria dos resultados das organizações.

Material e Métodos

Para a elaboração deste trabalho será feita uma revisão bibliográfica qualitativa e descritiva, baseada principalmente em livros de diversos autores da área de logística empresarial e gestão da cadeia de suprimentos como, por exemplo, BALLOU,R.H (2007), FARIA, A.C(2000), NOVAES, A.G (2004) entre outros. Também será feito um levantamento sobre o tema em revistas, artigos, documentários, relatórios entre outras fontes de dados publicadas nos últimos

Resultados e Discussão

A gestão de estoque tem exigido das empresas, cada vez mais atenção e foco em seus processos; e estas por sua vez, tem investido mais e mais recursos, visando alcançar a eficiência e eficácia em seus resultados; buscando alternativas que melhor se adequem os seus objetivos ao seu modelo de negócio. Sendo assim, torna-se imprescindível pesquisar sobre o tema e demonstrar a sua relevância para a sociedade organizacional.
Pretende-se através da referida pesquisa, demonstrar a importância da gestão de estoque para a sociedade em geral, colaborando para a conscientização das organizações; e contribuindo com o estudo das melhores práticas e ferramentas de controle e gerenciamento de estoque; de modo a proporcionar maior facilidade e aplicabilidade em seu ambiente de negócios.

Conclusão

Espera-se que através desta pesquisa, seja possível para a sociedade e comunidade acadêmica, compreender a importância do tema para as organizações, contribuindo com o estudo dos melhores métodos e práticas a serem disponibilizados à sociedade e utilizado pelos gestores, auxiliando-os na tomada de decisão e facilitando o dia a dia nas organizações.

Referências

BALLOU,R.H (2007), FARIA, A.C(2000), NOVAES, A.G (2004).

MARTINS,R. contabilidade de custos. São Paulo. Atlas,2003.

PORTER, M. E. vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 3. ed. Rio de janeiro: campus,1991

NOVAES, A. G. logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação. 2 ed. Rio de Janeiro: ELsevier , 2004.